

## 服务内容及要求

总体要求：中标方为采购方进行摄影摄像和后期制作所产生的所有文字、画面、音像音响作品等知识产权均属采购人所有。上述作品以及中标方因履行本合作项目而从采购人处获得的信息、资料等，均不得转让、泄露给任何第三方，不得用于本合作项目以外的其他用途。

（提供承诺书）

### 一、服务内容：根据学院要求拍摄 1 部宣传视频

### 二、项目内容及标准

1. 时长：4-5 分钟
2. 项目标准：采用高清摄像机拍摄，成品分辨率不低于 1920\*1080。
3. 内容要求

根据学院提供的拍摄方案，使用高质量视频方式展示信息工程学院及相关专业的特色亮点，深化主题立意、融入创意亮点、拓展叙述维度、鲜活脚本内容、创新拍摄技术、提升画面质量，利用代表性的镜头语言符号和美学构图元素，配合气势磅礴、铿锵有力的解说词，来传达学院近 20 年办学历程中所积淀的文化气质与深厚底蕴。

拍摄方案及脚本、解说词等经学院确认后实施。

### 4. 拍摄要求

拍摄制作团队：文案、编导、主摄像、摄像助理、编辑、包装、灯光。

拍摄专业器材:航拍器、高清摄像机、影视专用灯光、电动轨道、高清非编系统、AE 编辑软件等。

### 三、投标要求

1. 投标文件一式 2 份，其中正本 1 份，副本 1 份。
2. 投标文件包含以下内容：
  - (1) 投标书（需公司法定代表人签字并加盖公章）；
  - (2) 企业组织机构代码证复印件（须加盖公章）；
  - (3) 公司法定代表人的身份证复印件（须加盖公章）；
  - (4) 企业营业执照（须加盖公章）；
  - (5) 项目负责人资质证书；
  - (6) 导演、配音人员证书等；
  - (7) 设备清单；
  - (8) 售后服务承诺及本公告要求的其它事项等；
  - (9) 工期；
  - (10) 公司或团队主要成员近三年内完成过的类似服务高校的成功案例（2-3 个）；
  - (11) 实施方案等；
  - (12) 总报价（含税；不得超过五万元，超过五万元视为废标）；
  - (13) 武汉商学院采购限额标准项目询价一览表